



**DECRETO N° 256 - 2013**

**03 DIC 2013**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA LA FORMA, CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES PARA EL NUMERO MAXIMO DE CUÑAS RADIALES, DE AVISOS EN PUBLICACIONES ESCRITAS Y DE VALLAS PUBLICITARIAS DE QUE PUEDEN HACER USO LOS PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS, LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y GRUPOS SIGNIFICATIVOS DE CIUDADANOS EN LAS ELECCIONES PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA (SENADO Y CAMARA DE REPRESENTANTES) Y PARLAMENTO ANDINO A EFECTUARSE EN EL AÑO 2014”**

**El Alcalde Municipal de Soacha Cundinamarca, en uso de sus atribuciones Constitucionales y legales, especialmente las consagradas en la Ley 130 de 1994, Ley 140 de 1994, Ley 617 de 2000, Resolución N°. 00832 del 05 de marzo de 2013 del Consejo Nacional Electoral, y el Acuerdo Municipal 031 de 2011, y**

#### **CONSIDERANDO**

Que de conformidad con los artículos 303 y 315 numeral 2 de la Constitución Política, los Gobernadores y alcaldes son agentes del Presidente de la Republica para la conservación de orden público en sus respectivas entidades territoriales y les corresponde hacer cumplir la Constitución, la Ley, los Decretos del Gobierno Nacional, las Ordenanzas y los Acuerdos Municipales.

Que el artículo 22 de la Ley 130 de 1994 estableció que los partidos, movimientos y candidatos a cargos de elección popular podrán hacer divulgación política y propaganda electoral a través de los medios de comunicación, en los términos previstos en la mencionada ley.

Que el artículo 24 de la Ley 130 de 1994, estableció: Entiéndase por propaganda electoral la que realicen los partidos, los movimientos políticos y los candidatos a cargos de elección popular y las personas que los apoyen, con fin de obtener apoyo electoral.

Esta clase de propaganda electoral únicamente podrá realizarse durante los tres (3) meses anteriores a la fecha de las elecciones.

Que el Artículo 28 de la Ley 130 de 1994 dispone:

**“Uso de servicio de la radio privada y los periódicos. Los concesionarios para la prestación de servicio de radiodifusión sonora y los periódicos que acepten publicidad política pagada, la harán en condiciones de igualdad a todos los partidos, movimientos y candidatos que lo soliciten.**

**Los concesionarios de las frecuencias de radio durante los sesenta (60) días anteriores al correspondiente debate electoral, están en la obligación de pasar propaganda política a una tarifa inferior a la mitad de la**



comercial que rija en los seis (6) meses anteriores a la fecha del mismo debate.

De la publicidad gratuita, total o parcialmente, debe quedar constancia escrita y se tendrá como donación al respectivo partido, movimiento o candidato, para lo cual se estimará su valor con base en las tarifas cobradas a otros partidos o personas.

Estas disposiciones regirán igualmente para los concesionarios privados de espacios de televisión y, en general, para todas las modalidades de televisión legalmente autorizadas en el país".

Que el Parágrafo del artículo 28 de la ley 130 de 1994 establece:

**"El Consejo Nacional Electoral señalará el número de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas y de vallas publicitarias que puedan tener en cada elección el respectivo partido o individualmente cada candidato a las corporaciones públicas".**

Que los incisos primero y segundo del Artículo 29 de la Ley 130 de 1994 señalan lo siguiente:

**"Corresponde a los Alcaldes y los Registradores Municipales regular la forma, característica, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, a fin de garantizar el acceso equitativo de los partidos y movimientos, agrupaciones y candidatos a la utilización de estos medios, en armonía con el derecho de la comunidad a disfrutar del uso del espacio público y a la preservación de la estética. También podrán, con los mismos fines, limitar el número de vallas, afiches y elementos publicitarios destinados a difundir propaganda electoral.**

**Los alcaldes señalarán los sitios públicos autorizados para fijar este clase de propaganda, previa consulta con un comité integrado por representantes de los diferentes partidos, movimientos o grupos políticos que participen en la elección a fin de asegurar una equitativa distribución".**

Que la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la publicidad exterior visual en el territorio nacional, regula los demás aspectos concernientes a la materia. En dicha ley se prevé entre otros, que las vallas publicitarias no pueden ser ubicadas en espacio público y en caso de ser ubicadas en predios privados, deben contar con el permiso del propietario y demás requisitos ahí previstos.

Que existen disposiciones que prohíben colocar publicidad política dentro del derecho de las vías de la Nación, siendo oportuno indicar que las zonas de derecho de vía no pueden utilizarse como proselitismo político, sino para los fines previstos en la Ley 105 de 1993 y en la Ley 1228 de 2008.

Que para efectos de señalar el número de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas y de vallas publicitarias, el Consejo Nacional Electoral tendrá en cuenta la clasificación de los Municipios de Colombia establecida en el artículo 6 de la ley 617 de 2000.



Que mediante Resolución N°. 00832 del 05 de marzo de 2013, el Consejo Nacional Electoral reglamentó lo concerniente a Propaganda Electoral, teniendo en cuenta los Procesos Electorales del año 2014, en el que se escogerá el Congreso de la República y El Parlamento Andino, señalando un máximo de treinta (30) cuñas radiales diarias cada una hasta de quince (15) segundos, en tratándose de Municipio de Segunda Categoría, de Avisos tendrán los partidos y movimientos políticos en Municipios de segunda categoría hasta de tres (3) avisos publicitarios y referente a vallas publicitarias tendrán los partidos y movimientos políticos en Municipios de segunda categoría en las elecciones para Congreso de la República –SENADO y CAMARA DE REPRESENTANTES, derecho a tres (3) Avisos Publicitarios, así como las vallas tendrán un área de cuarenta y ocho (48) metros cuadrados.

Que el Alcalde Municipal, previa consulta con el comité integrado por representantes de los partidos políticos que participen en las elecciones al Congreso de la República, señalará los sitios públicos autorizados para fijar esta clase de propaganda electoral, en el cual se sometió a consideración de los integrantes del comité y los delegados de los partidos políticos la forma y cantidad de propaganda política que se autorizará a cada candidato y partido político teniéndose en cuenta no contaminar el medio ambiente y preservar la estética y espacio público del municipio.

Dentro de lo anteriormente expuesto, el Alcalde Municipal:

## DECRETA

**ARTÍCULO PRIMERO: Señalar los sitios prohibidos para la ubicación de la publicidad política así:**

A).- En las áreas que constituyan espacio público de conformidad con lo establecido por la Ley 9 de 1.989, Decreto 1504 de 1998 y las demás disposiciones que rigen la materia, salvo lo contemplado en el artículo 29 de la Ley 130 de 1994.

B).- Dentro de los 200 metros de distancia de los bienes declarados como monumentos Municipales, según Literal i del artículo 5 del Acuerdo 031 de 2011.

C).- En la propiedad privada sin previo consentimiento del propietario y/o poseedor.

D).- Sobre las infraestructuras como postes de apoyo a las redes eléctricas y telefónicas, puentes vehiculares y peatonales, torres eléctricas y cualquier otra estructura de propiedad del Estado.

E).- Edificios, sedes de Entidades Públicas o Administrativas y colegios oficiales.

F).- En las zonas declaradas como reservas naturales, hídricas o de manejo y preservación ambiental.

G).- En lugares donde su colocación obstaculice el tránsito peatonal o vehicular, en donde interfieran la señalización vial, informativa y de nomenclatura urbana.

h).- A menos de 100 metros de los puestos y mesas de votación.

**ARTICULO SEGUNDO: CUÑAS RADIALES.** Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica, los movimientos sociales y grupos significativos de

ciudadanos, tienen derecho a difundir en las elecciones para Congreso de la República del 2014 (Senado y Cámara de Representantes), en el Municipio de Soacha Cundinamarca las siguientes cuñas radiales:

Hasta treinta (30) cuñas radiales diarias, cada una de hasta quince (15) segundos por partido político.

**PARÁGRAFO PRIMERO:** Los concesionarios de las frecuencias de radio que acepten publicidad durante los sesenta (60) días anteriores al correspondiente debate electoral, están en la obligación de emitir propaganda política una tarifa inferior a la mitad de la comercial que rija en los seis (6) meses anteriores a la fecha del mismo debate. La duración de cada cuña será de máximo 15 segundos.

**PARÁGRAFO SEGUNDO:** Las cuñas radiales diarias previstas en este artículo, podrán ser contratadas en una o varias emisoras de cada Municipio, sin exceder el total del número determinado. En ningún caso, las no emitidas se acumularán para otro día.

**ARTICULO TERCERO: AVISOS.** El número máximo de avisos que pueden publicar los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y los movimientos sociales, en las elecciones para Congreso de la República del 2014 (Senado y Cámara de Representantes), en el municipio de Soacha Cundinamarca son:

Un Máximo de tres (3) avisos hasta del tamaño de una página por cada edición por partido político.

4

**ARTICULO CUARTO: VALLAS.** El número de vallas que pueden ubicar los Partidos y Movimientos Políticos, los grupos significativos de ciudadanos y los movimientos sociales, en las elecciones para Congreso de la República del 2014 (Senado y Cámara de Representantes), en el Municipio de Soacha Cundinamarca son Máximo de cinco (05) vallas de un área de 48 mts<sup>2</sup>.

- Forma, características y condiciones para la fijación de vallas.

**A).-** Se podrá instalar vallas de publicidad política sobre todo el Territorio del Municipio de Soacha Cundinamarca, salvo sobre la Autopista Sur en cumplimiento a lo establecido en la Ley 1228 de 2008 en su artículo 2 parágrafo, que determinó: **ZONAS DE RESERVAS PARA CARRETERAS DE LA RED VIAL NACIONAL.** Establecerse las siguientes fajas de retiro obligatorio o área de reserva o de exclusión para las carreteras que forman parte de la red vial nacional: 1). Carreteras de primer orden sesenta (60) metros. 2.) Carreteras de segundo orden cuarenta y cinco (45) metros. 3.) Carreteras de tercer orden treinta (30) metros. **Parágrafo.** El metraje determinado en este artículo se tomará la mitad a cada lado del eje de la vía. En vías de doble calzada de cualquier categoría la zona de exclusión se extenderá mínimo veinte (20) metros a lado y lado de la vía que se medirán a partir del eje de cada calzada exterior.

**B).-** Ajustarse a los requisitos previstos en la Ley 140 de 1994.

**C).-** Podrán instalarse a una distancia mínima de 100 Mts, respecto de los puestos y mesas de votación.



**D).-** Las Vallas deben ser retiradas a los 8 días siguientes de la terminación de los comicios electorales, reservándose la Administración Municipal el derecho a retirarlas cumplido el plazo indicado.

**E).-** En la solicitud de autorización para la instalación de Vallas, debe indicarse claramente el sitio de ubicación, el mensaje y la dimensión de la valla, la cual no puede superar los 48 metros cuadrados, así como la certificación expedida por el propietario, poseedor o tenedor del predio que autoriza su instalación.

**F).-** Tramitar el permiso ante la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial del Municipio; Previo a la autorización de ubicación debe existir concepto de la Dirección de Gestión Bioambiental y Asistencia Técnica Agropecuaria Dirección de Gestión Ambiental.

**ARTICULO QUINTO: PASACALLES.** Tendrá derecho a la instalación de Pasacalles publicitarios los Partidos y Movimientos Pollitos con personería Jurídica reconocida de acuerdo a las siguientes recomendaciones.

*Formas, características y condiciones para la fijación de pasacalles, de propaganda electoral:*

**A).-** Debe ser elaborada en tela o material similar y preferiblemente perforados de tal forma que se permita la libre circulación del aire.

**B).-** Deberán ser instalados a una altura única de 5 metros con relación al nivel de la calzada.

**C).-** Cada candidato tendrá derecho a ubicar un (1) pasacalle en cada comuna y uno (1) por Corregimiento, para un total de ocho (8) en todo el Municipio, por ninguna circunstancia podrá ubicarse más de uno (1) por comuna.

**D).-** Solo podrá fijarse en la distancia prevista por el Gobierno Nacional y la Autoridad Electoral competente en relación con los puestos y mesas de votación.

**E).-** No podrán ser instalados dependiendo de torres eléctricas, postes de alumbrado público o telefónico, puentes, o cualquier estructura pública o de servicio público.

**F).-** Los pasacalles tendrán una dimensión máxima de 4 metros cuadrados debiendo existir una distancia mínima de 200 metros entre uno y otra.

**ARTICULO SEXTO: PENDONES.** Tendrán derecho a la instalación de pendones y afiches publicitarios los Partidos y Movimientos Políticos con Personería Jurídica reconocida de acuerdo con los siguientes parámetros.

- Formas, características y condiciones para la fijación de pendones y afiches de propaganda electoral;

**A).-** La dimensión de los AFICHES y PENDONES publicitarios será máximo de un (1) mt<sup>2</sup>, y debe existir una distancia de 200 metros entre uno y otro.

**B).-** Se prohíbe colocar pendones publicitados en árboles, torres eléctricas, postes del alumbrado público, edificios públicos, iglesias y sitios similares.

*[Handwritten signatures and initials]*



**C).-** Cada candidato tendrá derecho a ubicar un (1) pasacalle en cada comuna y uno (1) por Corregimiento, para un total de ocho (8) en todo el Municipio, por ninguna circunstancia podrá ubicarse más de uno (1) por comuna.

**D).-** Los pendones deben ser elaborados en tela o similar y pegados en los bordes superior e inferior por rejillas de madera, ubicados a una altura mínima de 3 metros en relación con el borde de la calzada sobre propiedad privada previa autorización.

**E).-** Los afiches deberán ser elaborados en papel o elemento similar de fácil retiro.

Los afiches sólo podrán ser instalados en predio privado en donde se obtenga el consentimiento del propietario, poseedor o tenedor del bien inmueble garantizando que se restablezca el predio al estado en que se encontraba previo a su uso.

No podrá fijar pendones ni afiches en fachadas de instituciones Públicas, Colegios, Centros de Salud, Árboles, Postes de Alumbrado Público o Telefonía, Puentes peatonales o vehiculares, Muros a la vista o similares.

**PARÁGRAFO:** No se podrán fijar afiches en ningún lugar exterior, fachada, cerramiento en muro, canecas, escaleras o cualquier otro espacio exterior, solo se podrán fijar en las parte internas de los establecimientos de comercio con el consentimiento de su propietario y en las ventanas de los inmuebles, para lo cual es deber de los partidos políticos y candidatos al momento de entregar los afiches concientizar a sus electores sobre los sitios exactos donde se podrán fijar los mismos con el fin de no contravenir la norma, no existe número exacto de fijación de afiches por candidato, ya que los ciudadanos son libres de fijar en la parte interior de sus ventanas en cada inmuebles los afiches que consideren pertinentes según su afinidad política.

**ARTÍCULO SEPTIMO: PERIFONEO.** Se autoriza un máximo de un (1) vehículo por cada comuna y corregimiento a cada partido político para la realización de perifoneo de propaganda electoral en el horario de 10:00 AM a 6:00 PM.

**PARAGRAFO:** Cada partido deberá crear un cronograma ajustado a la presente autorización con el fin de permitir que todos los candidatos hagan uso del perifoneo de forma equitativa.

- Formas, características y condiciones para el perifoneo de propaganda electoral;

- a) El aparato emisor de ruido, no debe superar los estándares o decibeles establecidos en la norma especialmente en la Resolución 8321 de 1983, los cuales son: 65 decibeles en zona residencial, 70 decibeles en zona comercial, 75 decibeles en zona Industrial, 45 decibeles en zona de tranquilidad, así mismo no violar los horarios correspondientes.
- b) El vehículo o móvil que desarrolle la actividad de perifoneo deberá estar circulando permanentemente y no podrá estacionarse mientras este emitiendo la publicidad respectiva.
- c) El sonido deberá ser controlado de tal forma que no se ocasione contaminación por ruido a través del límite de propiedad o violación de las normas para las zonas receptoras, es decir que en ningún momento se afecte la tranquilidad de los transeúntes o moradores.



- d) Se señala que conforme al Artículo 21 del Código de Policía de Cundinamarca, el permiso como medio de policía es individual a intransferible por lo que será causal de suspensión si se cede a otra persona, se arrienda o se vende, entre otras. En el evento en que se incumpla con las condiciones aquí estipuladas, la Administración podrá cancelar en permiso, sin necesidad de requerimiento previo, Con la solicitud de autorización del perifoneo deberá registrarse el texto que se difundirá.

**ARTICULO OCTAVO:** Las disposiciones del presente decreto regirán también para las consultas populares o internas o interpartidistas para la toma de decisiones de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica, así como para la escogencia de sus candidatos a cargos de elección popular.

**ARTICULO NOVENO:** La demás publicidad consagrada en la Ley debe encontrarse a la distancia prevista por el Gobierno Nacional y la Autoridad Electoral competente respecto de los puestos y mesas de votación, según lo dispuesto en el Literal i del artículo 5 del Acuerdo 031 de 2011; la publicidad exterior visual política se encuentra excluida del pago de impuestos.

**ARTICULO DECIMO: PROHIBICIONES.** Se prohíbe la pintura de paredes, vías, andenes, muros a la vista y puentes peatonales o cualquier tipo de cerramiento, postes, señalizaciones viales o institucionales, y demás, con publicidad política.

**ARTICULO DECIMO PRIMERO:** Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y los grupos significativos de ciudadanos, y movimientos sociales, en las elecciones para Congreso de la República del 2014 (Senado y Cámara de Representantes), tienen la obligación de tramitar la solicitud de permiso y las especificaciones de ubicación, mensaje, cantidad y dimensiones de la publicidad visual ante la Secretaría de Planeación Municipal.

**ARTICULO DECIMO SEGUNDO:** Los medios masivos de publicidad política exterior visual descritos en el presente decreto deberán ser retirados, dentro de los ocho (8) días siguientes a la terminación de los Comicios Electorales, por los mismos partidos, movimientos y candidatos que llevaron a cabo la publicidad.

**ARTICULO DECIMO TERCERO:** Quien realice propaganda electoral en bienes inmuebles autorizados, deben restablecerlo al estado en que se encontraban al momento de su uso, para lo cual deben garantizar plenamente el cumplimiento de esta obligación.

**ARTICULO DECIMO CUARTO:** En caso de realizarse publicidad o propaganda electoral sin autorización o en sitios prohibidos, será retirada, previo concepto técnico de Planeación Municipal. Su retiro estará a cargo de la Secretaría de Infraestructura, Valorización y Servicios Públicos, la Policía Nacional, los Inspectores de policía de la zona y el Cuerpo Oficial de Bomberos.

**PARAGRAFO:** Procedimiento se levantará un acta y se depositarán los accesorios en un lugar seguro, para la entrega a su propietario, previa acreditación.

**ARTICULO DECIMO QUINTO:** Quien infrinja esta disposición y la norma que reglamente la publicidad exterior visual, serán sancionados con base en las normas legales vigentes, previo informe a la autoridad competente, para lo cual el Alcalde Municipal y el Registrador Municipal informarán al Consejo Nacional Electoral

sobre las posibles infracciones sobre todas las denuncias que se reciban de la ciudadanía, conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley 130 de 1994.

**ARTICULO DECIMO SEXTO:** Quien infrinja esta disposición y la norma que reglamente la publicidad exterior visual, serán sancionados con base en las normas legales vigentes, previo informe a la autoridad competente.

**ARTICULO DECIMO SEPTIMO:** El presente Decreto rige a partir de la fecha de su expedición y deroga las normas que le sean contrarias.

**PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dado en Soacha, a los 03 DIC 2013

*Juan C. Nemocon*  
**JUAN CARLOS NEMOCON MOJICA**  
Alcalde Municipal

Proyección técnica:

Henry Reyes Uribe – Técnico Operativo DGBATA

Proyección jurídica:

Esperanza Montoya bello - Directora de Gestión Ambiental y Asistencia Técnica Agropecuaria

Revisión técnica:

Omar Jaime Roa, Abogado Contratista de la SP y OT

Revisión Jurídica:

Edgar Orlando Ramirez Escobar - Secretario de Planeación

Diana Cristina Palacios Novoa - Abogada Oficina Asesora Jurídica

James Armandy Cepeda Sanabria – Profesional Especializado OAJ